

校系科組 學程名稱		銘傳大學數位媒體設計學系（桃園校區）						校系科組學程代碼		--								
招生目標		本系配合數位內容產業的發展，培育專業之數位媒體設計人才，甄選有志從事電腦動畫、電玩設計、網路媒體設計、電腦多媒體設計及數位影片製作等工作之學子。						招生群（類）別		07 設計群								
備審資料								必繳資料		在校成績證明、自傳、競賽成果、作品集、讀書計畫。 作品集規格為A4大小為原則，可利用彩色影印、照片黏貼或輸出方式表現，作品集不予退還，上述資料供面試時使用。				考生身分		一般考生	原住民考生	離島考生
備審資料								選繳資料		社團參與證明、學生幹部證明。				招生名額		12	0	0
														預計甄試人數		36	0	--
第一階段			第二階段指定項目甄試						甄試日期		101年6月25日（星期一）							
統一入學測驗篩選			甄選總成績採計方式						總成績同分參酌方式		備註							
成績處理方式	科目	檢定	篩選倍率	統一入學測驗成績加權		指定項目	最低分	滿分	佔總成績比例	在校學業成績	證照或得獎加分	順序	項目	1.本系在桃園校區上課。2.參加指定項目考試者，請自行攜帶鉛筆、橡皮擦、尺等素描相關用具。3.可同時報考（數位媒體設計學系、商業設計學系、商業設計學系、商業設計學系），筆試科目為「設計素描」，面試另行協調安排。				
	國文	--	5	國文	x1.00倍	設計素描	--	100	30%	不予採計	不予加分	1	面試					
	英文	--	3	英文	x1.00倍	面試	70	100	40%			2	設計素描					
	數學	--	3	數學	x1.00倍	--	--	--	--			3	統測英文					
	專業一	--	--	專業一	x.00倍	--	--	--	--			4	統測國文					
	專業二	--	--	專業二	x.00倍	--	--	--	--			5	統測數學					
	總級分	--	--	--	--	指定項目甄試收費		750元				6	--					